

Boxholm får sin egen dag

6/6 1992

BOXHOLM

Mantorp har Mantorpsdagen, Mjölby har Broarnas dag, Skänninge har Skeninge majmöte. Vad har Boxholm?

— Stenbocksdagen från och med annandag pingst i år, svarar Conny Abrahamsson.

Han är en av flera ideella förkämpar för Boxholm i allmänhet och Folkets park i synnerhet.

Conny Abrahamsson tycker att parken är enastående fin och hoppas att den ska kunna bevaras som en levande oas.

Stenbocksdagens samtliga aktiviteter förläggs till parken, som i Boxholm — i motsats till hur det är på andra platser — inte har blivit en kulturell ögonsten isolerad till arbetarrörelsen. En av de främsta Folkets park-förkämparna i Boxholm är egenföretagaren och moderaten Titus Johansson.

Ökad gemenskap

Syftet med Stenbocksdagen är delvis att få alla vägar att bära till Boxholm för en dag, men än mer handlar det om att skapa tillfälle för Boxholmsborna själva att känna ökad gemenskap med varandra.

— Vi lider brist på gemenskap i det svenska samhället och Boxholm är inget undantag, menar Conny Abrahamsson, som ingår i programrådet för Folkets park.

I det rådet ingår vidare Titus Johanson, Bengt Nilsson och Lena Lundman. Denna kvartett har tagit initiativet till Stenbocksdagen.

Foto: KARL-JOHAN NORÉN

Conny Abrahamsson visar upp rockmärket som berättar att Boxholm har fått något nytt, Stenbocksdagen. Annandag pingst "smäller det" i Folkets park där dansbanan är nyslipad och nyvaxad.



Conny och Titus har gjort en speciell insats genom att ha ägnat flera försommarkvällar åt att slipa och vaxa dansrotundans golv. Den på sin tid kolossalt populära Boxholmsorkestern Strömbergs återuppstår för en kväll på Stenbocksdagen med delvis ny sammansättning.

Stenbocksdagen fylls framför allt med framträd-

anden på teaterladans utescen. De lokala förmågorna dominerar men det blir också tillresande aktörer som Tjadden, Åby Ericson, Sandra Hellberg, clownen Hycynthia med flera.

Rockmärke

— Vi satsar på så bred underhållning som möjligt och med program för hela familjen, säger Conny Abrahamsson.

Ett rockmärke säljs som ska bidra till att trygga ekonomin för kommande Stenbocksdagar. Rockmärket har levererats först i dagarna, till nästa år ska det vara klart långt i förväg så att märket fungerar som annonspelare.

— Över huvud taget här vi haft lite ont om tid i år. Vi har inte kunnat gå ut och jobba mot föreningarna för att

få dem engagerade i dagen så som önskvärt vore. Meningen är att vi ska bygga ut Stenbocksdagen undan för undan och vara lyhörda för publikens önskemål.

— Självt ser jag gärna att den får en kulturell prägel med medverkan av bland annat hantverkare och konstnärer, säger Conny Abrahamsson.

KARL-JOHAN NORÉN