



Sune Philipsson håller upp en kopia av Boxholms nya reklamfilm, som bl a amerikanerna skall få se. Fodralet är prytt med en kameravy från Kyrkvägen i Malexander

Boxholm gör reklam för sig i staterna

BOXHOLM (ÖC)

Den amerikanska orten Boxholm i delstaten Iowa skall föräras en kopia av östgötska Boxholms nya videofilm. Totalt har 50 kopior av filmen tagits fram varav 40 är med svenskt tal.

— Av resterande tio har fem tyskt tal och fem engelskt. Idén att sända en till Boxholm i USA är Ingemar Nordströms, vår klurige kommunsekreterare, berättar kommunstyrelsens vice ordförande Sune Philipsson (s).

Gåva till Quickborn

En av de tyska kopiorna skall vid lämpligt tillfälle

överlämnas till vänorten Quickborn i Västtyskland.

— Filmen kommer att finnas för utlåning på kommunbiblioteket. I övrigt skall den spridas till bl a institutioner och företag. Syftet med filmen är att den skall göra reklam för Boxholms kommun och dess näringsliv, säger Sune Philipsson.

Lena Molin med

Vid en förhandsvisning i december anmärktes det på att det saknades sekvenser från Boxholm Säg AB och Boxholms Skogar AB. Vidare ansågs det som en brist att kommunens främsta idrotts-

stjärna Lena Molin var överhoppad.

Dessa tre detaljer har nu rättats till vid en omredigering som inneburit att filmlängden förlängts från 13 till 14 minuter.

Totalkostnaden för filmen (inkl 50 kopior) är 130 000 kr. Kopiekostnaden inskränker sig till 100–150 kr per kopia.

— Jag är helnöjd med filmen. Kommunen har haft ett mycket bra samarbete med producenten Svensk Videoproduktion AB i Tranås, säger Sune Philipsson.

Den omredigerade och slutliga filmversionen visades för kommunfullmäktiges ledamöter på måndagskvällen.

KARL-JOHAN NORÉN